
AI Video Ads & Avatars

Полное руководство для агентства

UNIKA Academy

2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

AI Video Ads & Avatars --- Полное Руководство для Агентства

Оглавление

1. Сравнение инструментов

2. Создание UGC рекламы с AI аватарами (пошаговый процесс)

3. Кинематографические AI видео

4. Продуктовая видеореклама из одного фото

5. Бизнес-модель и масштабирование агентства

6. Промпты и шаблоны

Быстрый старт для команды

7. Топ-10 ошибок при создании AI видео-рекламы

8. SOP --- Стандартная операционная процедура

AI Video Ads & Avatars --- Полное Руководство для Агентства

Составлено на основе 20 YouTube-туториалов, обработанных через NotebookLM

Оглавление

1. Сравнение инструментов
2. Создание UGC рекламы с AI аватарами
3. Кинематографические AI видео (Runway, Kling, Sora, Veo)
4. Продуктовая видеореклама из одного фото
5. Бизнес-модель и масштабирование
6. Промпты и шаблоны

1. Сравнение инструментов

AI Аватары и UGC Реклама

Инструмент Фокус Реализм Ключевое преимущество Редактор Цена

HeyGen Digital Twins & Автоматизация Экстремально высокий Полная автоматизация через API + N8N API-driven Экономит тысячи \$ **Arcads** UGC-реклама с максимальным реализмом Экстремально высокий "Scenes" & жесты, 300+ актёров Нет встроенного (нужен CapCut) от \$110/мес **Creatify** E-commerce реклама Высокий/Стилизованный Ссылка→видео, АВ-тестирование Встроенный timeline от \$33/мес

Генеративное AI Видео

Инструмент Лучше для Макс. длина Ключевая фишка

Runway Gen 4 Креативный контроль, клиентская работа 10-30 сек Структурированные промпты с камерой **Kling AI** Реализм, продуктовые демо 2-3 мин Start/End Frame, lip-sync
Sora 2 Кинематографические сцены 20 сек Cameo (своё лицо), Scene Control **Google Veo 3** Студийное качество + аудио \~30 сек Нативная генерация звука

Вспомогательные инструменты

Инструмент Назначение

ElevenLabs Клонирование голоса, озвучка, SFX **Udio / Suno** Генерация музыки (Cinematic, Sci-Fi и др.) **CapCut** Монтаж, субтитры, музыка (бесплатно) **VEED** Удаление фона, субтитры, быстрый монтаж **Flux.1 dev** Генерация consistent-изображений для видео **Verve** Премиальные продуктовые ролики из 1 фото **VidU** Reference-to-Video для сохранения идентичности продукта **ChatGPT** Скрипты, промпты, сценарии

2. Создание UGC рекламы с AI аватарами (пошаговый процесс)

Этап 1: Написание скрипта

Через ChatGPT (универсальный метод): - Вставить ссылку на продукт или описание - Попросить написать UGC-скрипт в формате: hook → проблема → решение → СТА - Использовать casual, разговорный тон (первое лицо)

Через Creatify (автоматический метод): - Вставить ссылку на товар (Amazon, Etsy и др.) - AI анализирует страницу, подтягивает название, описание, цену - Генерирует несколько вариантов в разных тонах (Gen Z, профессиональный и др.)

Через Arcads: - Встроенный AI-райтер сценариев - Структурирует рекламное сообщение автоматически

Этап 2: Выбор и настройка AI аватара

Arcads (максимальный реализм): - 300+ реалистичных актёров в домашних/офисных условиях - Функция "Gestures" --- эмоции, указание на продукт - Можно создать свой аватар загрузив фото (даже селфи)

Creatify (гибкость): - "Реалистичные" (UGC-стиль) и "стилизованные" аватары - Можно менять одежду, этничность, возраст - Цифровой двойник из 2-5 минут вашего видео

HeyGen (автоматизация): - 30-секундное видео → точная копия лица и мимики - Интеграция с ElevenLabs для клонирования голоса - Разрешение до 4К

Sora 2 (Cameo): - Загрузить своё лицо → получить "Cameo" - Вставлять имя в промпт: "Кевин летит в космосе и ест печенье"

Этап 3: Генерация B-roll

Sora / Google Veo 3: - Кинематографические кадры по текстовому промпту - Scene Control -- задавать ракурсы (через плечо, общий план)

Arcads "Scenes" (Beta): - Промптить целые ситуации - Генерировать B-roll из ваших изображений и текста

Creatify V3 (на базе Veo 3): - Студийное качество демонстрации продуктов - Лабораторные тесты, распаковка и т.д.

Этап 4: Монтаж и финализация

Creatify (встроенный редактор): - Музыка, субтитры, стикеры --- прямо в браузере - Автоматический lip-sync после рендеринга

CapCut (для Arcads и общий): - Экспортировать видео из Arcads → CapCut - Монтажные склейки, бесплатная музыка - Автоматические субтитры

VEED (альтернатива): - Удаление фона одним кликом - Замена на стоковые кадры - Субтитры в одну строку для соцсетей

Аудио: - ElevenLabs --- клонирование голоса + SFX (шипение огня, удары) - Udio / Suno --- генерация музыки в нужном стиле

3. Кинематографические AI видео

Промптинг по инструментам

Sora 2 / Google Veo 3

Формат: **параграф с деталями** --- каждая сенсорная деталь, освещение, капли воды на объективе.

Пример: "A fluffy orange cat wearing a tiny astronaut helmet floats through a nebula. The camera slowly dollies in on the cat's face. High resolution, cinematic lighting, purple and pink ambient glow"

Runway Gen 4

Формат: **Camera Movement + Scene + Details**

Пример: "Dolly back at the same speed as the model to maintain consistent framing. A confident blonde model is walking on a brick road at an old seaport during golden hour. Soft cinematic sunlight with warm highlights"

Kling AI

Формат: **Image-to-Video + модификаторы настроения**

Пример: "Subtle handheld camera sway, emotionally tense silence, high-fidelity textures, 4k resolution"

Консистентность персонажей

Метод Инструмент Как работает

Cameo Sora 2 Загрузить лицо → ссылаться по имени в промпте Consistent Image Base Flux.1 +

Runway Генерировать стили с одинаковым описанием → анимировать Start-End Frame

Kling AI Загрузить начальный и конечный кадр → AI генерирует переход

Управление камерой

- Использовать термины: "over-the-shoulder shot", "wide establishing shot", "dolly back", "slow push in"
- "Rule of thirds" в промптах --- драматичное размещение персонажа

- "Continue Shot" --- бесшовное продолжение, облёт 360°
- Start/End Frame (Kling) --- морфинг между сценами

Постпродакшн

1. **Скрипт** → ChatGPT (сториборд + детальные промпты)
2. **Голос** → ElevenLabs (клонирование + озвучка)
3. **SFX** → ElevenLabs / Freepic (огонь, ветер, cinematic hits "Brahms")
4. **Музыка** → Udio / Suno (жанр под настроение)
5. **Монтаж** → CapCut / VEED / Creatify
6. **Lip-sync** → Kling (загрузить аудио ElevenLabs к видео)
7. **Финал** → Субтитры, цветокоррекция, стикеры

4. Продуктовая видеореклама из одного фото

Рабочий процесс

1. **Подготовка** --- PNG без фона (белый или прозрачный)
2. **Генерация базового кадра** --- Verve (Product Shots) → выбрать стиль (Cinematic 16mm, Minimal Clean)
3. **Оживление** --- Turn into Video → Continue Shot для 360° облёта
4. **Расширение** --- VidU (Reference-to-Video) для помещения продукта в любое окружение
5. **Переходы** --- Kling (Start/End Frame) для трансформаций (закрытая → открытая коробка)

Формула промпта для Luxury-образа (6 элементов)

Элемент Пример

1. **Сцена** "мраморный подиум в современном лофте"
2. **Освещение** "Golden hour, soft cinematic sunlight, warm highlights, RGB ambient lighting"
3. **Движение продукта** "Rotates smoothly, hovering in midair"
4. **Камера** "Dolly back, slow push in, gentle arc right to left, 3/4"

front view" **5. Спецэффекты** Блеск ткани, реалистичные текстуры, bokeh (глубина резкости) **6. Настроение** "Bold, aspirational, premium"

Автоматизация продуктовой рекламы

- **Creatify**: вставить ссылку на товар → AI создаёт всё автоматически
- **Creatify VO3 (Veо 3)**: студийное качество --- лабораторные тесты, распаковка
- **Batch Mode**: до 50 вариаций одновременно

5. Бизнес-модель и масштабирование агентства

Модели монетизации

1. **"Luxury Reframing"** --- берём дешёвый продукт, делаем премиальную рекламу (сумка за 300Р → выглядит на 60 000Р)
2. **Unlimited Content-as-a-Service** --- клиенты получают 24/7 контент через цифровых двойников
3. **Performance-Based** --- оплата привязана к ROAS или CPA

Ценообразование

- Традиционная продакшн-кампания = десятки тысяч \(\$
- AI-производство = **30 минут** на весь процесс
- Можно предлагать профессиональные ролики от **\\$99/мес** (backend --- Creatify), заряжая клиентам премиум за стратегию

Поиск клиентов

- Показывать брендам AI-рекламу, которая выглядит как их миллионные ролики
- Использовать **Competitor Tracker** (AdMax) --- находить рекламу конкурентов и предлагать брендам оптимизированные версии

АВ-тестирование (научный подход)

Что тестировать Как

Факториальный дизайн 2 скрипта × 2 аватара × 2 эффекта = 8 уникальных вариаций
Эмоциональные хуки "безопасность ребёнка" vs "шокирующие данные" **Персоны**
голоса Авторитетный мужской vs casual соседка **Автооптимизация** AI-агенты анализируют данные → масштабируют победителей → снижают "creative fatigue"

Автоматизация через N8N + HeyGen API

Воркфлоу "Контент на автопилоте":

1. Research Agent (Firecrawl) → скрепинг трендов с Reddit/Twitter
2. Script Agent → пишет в голосе бренда с "open loops"
3. HeyGen API → Avatar ID + Voice ID (клон из ElevenLabs) → видео
4. Distribution → Blow Auto → YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn одновременно

Результат: Агентство "выпускает видео пока вы спите" на 10+ платформ без ручной работы.

6. Промпты и шаблоны

Шаблон UGC скрипта (ChatGPT)

Напиши UGC-скрипт для рекламы [ПРОДУКТ].

Формат:

- **Hook (2 сек):** провокационный вопрос или шокирующий факт
- **Проблема (5 сек):** что болит у целевой аудитории
- **Решение (10 сек):** как продукт решает проблему
- **Social proof (3 сек):** "тысячи людей уже..."
- **СТА (3 сек):** чёткий призыв к действию

Тон: casual, первое лицо, как будто друг рассказывает.

Длина: 30 секунд максимум.

Шаблон промпта для продуктового видео

[ОПИСАНИЕ СЦЕНЫ]: A premium [ПРОДУКТ] on a [ПОВЕРХНОСТЬ] in a [ОКРУЖЕНИЕ].

[ОСВЕЩЕНИЕ]: Golden hour, soft cinematic sunlight, warm highlights,

subtle lens flare.

[ДВИЖЕНИЕ]: The product slowly rotates, revealing [ДЕТАЛЬ].
Camera performs a gentle dolly-in from a 3/4 front view.

[НАСТРОЕНИЕ]: Bold, aspirational, premium.
High-fidelity textures, shallow depth of field (bokeh).

Шаблон кинематографического промпта (Sora/Runway)

[КАМЕРА]: [тип движения – dolly, pan, tracking] shot.
[СЦЕНА]: [детальное описание, что происходит].
[ПЕРСОНАЖ]: [внешность, одежда, действия].
[ОСВЕЩЕНИЕ]: [тип – golden hour, neon, moody].
[АТМОСФЕРА]: [настроение – tense, ethereal, energetic].
[КАЧЕСТВО]: Cinematic, 4K, film grain, shallow DOF.

Быстрый старт для команды

Для начинающих (первый день):

1. Зарегистрироваться на **Creatify** (\\$33/мес)
2. Вставить ссылку на продукт клиента
3. Выбрать аватар → сгенерировать 5 вариаций
4. Экспортировать лучшие → запустить рекламу

Для продвинутых (первая неделя):

1. Creatify для быстрых UGC + Arcads для премиум-реализма
2. Runway/Kling для кинематографических B-roll
3. ElevenLabs для голоса и SFX
4. CapCut для финального монтажа
5. АВ-тестирование через AdMax

Для масштабирования (первый месяц):

1. HeyGen API + N8N для полной автоматизации
2. Batch Mode в Creatify (50 вариаций за раз)
3. Competitor Tracker для поиска новых клиентов
4. Performance-based ценообразование

7. Топ-10 ошибок при создании AI видео-рекламы

1. Размытые, короткие промпты

Ошибка: Писать "A man on a beach" и ждать кинематографический результат. **Решение:** Использовать формулу из 6 элементов: сцена + освещение + движение + камера + эффекты + настроение.

2. Игнорирование профессиональной терминологии камеры

Ошибка: Писать "move the camera around" вместо конкретных терминов. **Решение:** Использовать: "dolly back", "pan", "slow push in", "wide establishing shot", "3/4 front view".

3. Нарушение "правила 180 градусов"

Ошибка: Оба персонажа в диалоге смотрят в одну сторону экрана. **Решение:** Промптить одного персонажа смотрящим влево, другого --- вправо.

4. Использование устаревших моделей AI

Ошибка: Генерировать сложные сцены на старых моделях (V2) --- низкое качество, нет аудио. **Решение:** Использовать последние версии: V3 Quality, Gen 4 Turbo, Veo 3.

5. "Восковая" кожа у аватаров

Ошибка: Оставлять дефолтную гладкую кожу --- выглядит искусственно. **Решение:** Использовать upscaler (Freepik) + модификаторы "add skin textures", "realistic skin tones".

6. Опечатки в скриптах

Ошибка: Опечатки и отсутствие пунктуации → AI неправильно произносит слова.

Решение: Проверять скрипт через ChatGPT/Claude. Бренд-неймы писать фонетически.

7. Неправильное соотношение сторон

Ошибка: Генерировать 16:9 для TikTok и потом кропить --- потеря качества. **Решение:** Выбирать нужный aspect ratio ДО генерации: 9:16 (TikTok/Reels), 16:9 (YouTube), 1:1 (универсальный).

8. Паника из-за lip-sync в превью

Ошибка: Думать что lip-sync сломан потому что в превью рот не двигается. **Решение:** Lip-sync рендерится только в финальном видео после нажатия "Render". Это нормально.

9. Трата кредитов на массовую генерацию без теста

Ошибка: Генерировать 4 видео сразу на непроверенном промпте. **Решение:** Сначала 1 видео для тестирования промпта, потом batch-генерация.

10. Отсутствие дисклеймера об AI

Ошибка: Выдавать AI-аватар за реального человека без раскрытия. **Решение:** Добавлять дисклеймер. Использовать Digital Twin (свое лицо) вместо стоковых аватаров для аутентичности.

8. SOP --- Стандартная операционная процедура

Фаза 1: Пре-продакшн (Стратегия и скрипт)

- [] **Бриф и сбор ассетов:**
 - Проанализировать продукт по URL (Amazon, Etsy, Shopify)
 - Сохранить визуалы в "Smart Assets" для переиспользования
- [] **Генерация скрипта:**
 - ChatGPT/Claude → сториборд с позиционированием (Problem/Solution, Benefits, How-To, Gen Z)

- Включить эмоциональные триггеры и "open loops" для удержания
- [] **Выбор аватара:**
 - Реалистичный UGC-стиль (доверие) или стилизованный (премиум)
 - Возраст, этничность, "spoken persona" = целевая аудитория
 - Опция: Digital Twin из 30-сек видео клиента

Фаза 2: Продакшн (Генерация)

- [] **Настройки генерации:**
 - Модель: Veo 3 / Gen 4 Turbo (последние версии!)
 - Aspect ratio: 9:16 (TikTok), 16:9 (YouTube), 1:1 (универсал)
- [] **Промпт по формуле 6 элементов:**
 - Сцена → Освещение → Движение → Камера → Эффекты → Настроение
- [] **Рендеринг:**
 - Batch Mode: до 50 вариаций для теста хуков
 - Проверка скрипта на опечатки и пунктуацию

Фаза 3: Пост-продакшн (Монтаж и качество)

- [] **Визуальное редактирование:**
 - Обрезать паузы, добавить стикеры и СТА-оверлеи
 - Коррекция текстуры кожи (upscaler если нужно)
- [] **Аудио-дизайн:**
 - Голос: ElevenLabs (клон или акцент)
 - SFX: "Brahms", ambient звуки, шипение
 - Музыка: Udio/Suno (royalty-free, подходящий жанр)
- [] **Субтитры:**
 - Автогенерация, формат одной строки по центру (для мобильных)
- [] **Финальная проверка:**
 - Lip-sync бесшовный (в финальном рендере)
 - Консистентность персонажа по сценам

- Правильное соотношение сторон

Фаза 4: Доставка и тестирование

- **Экспорт:** 1080p или 4K, форматы под Meta, TikTok, YouTube
- **АВ-тест:**
 - Факториальный дизайн: 2 скрипта × 2 аватара × 2 фона = 8 вариаций
 - Настроить бюджет и таргет в тестовой платформе
- **Автоматизация (N8N):**
 - HeyGen API → автопостинг на 10+ платформ
- **Комплаенс:** Дисклеймер AI-контента если требуется платформой

Источник: 20 YouTube-туториалов, обработанных через Google NotebookLM + Gemini

Дата: 28 февраля 2026